



17. und 18. Oktober 2017
Frankfurt Airport

Die Experience EXPOs im Detail

- Kostengünstig und zeitsparend
- Extrem geringer Aufwand für Aussteller
- Zentral in den Städten, die nahe bei Ihren Kunden sind – *erster Termin in Frankfurt*
- Beste Erreichbarkeit für Besucher
- Alles aus einer Hand organisiert
- Sie kümmern sich um das Wesentliche
- Einfacher geht es nicht

Die Experience EXPOs im Detail

- Innovativ und atmosphärisch gestaltete Location
- Informationsbereiche - Präsentationsbereiche – besondere Ausstellungsbereiche
- Beteiligung in unserer Communityplattform x4com
- Essen und Getränke, wie immer kostenfrei für Aussteller und Besucher
- 17. Oktober 2017, 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr
- 18. Oktober 2017, 09.00 Uhr bis 14.00 Uhr

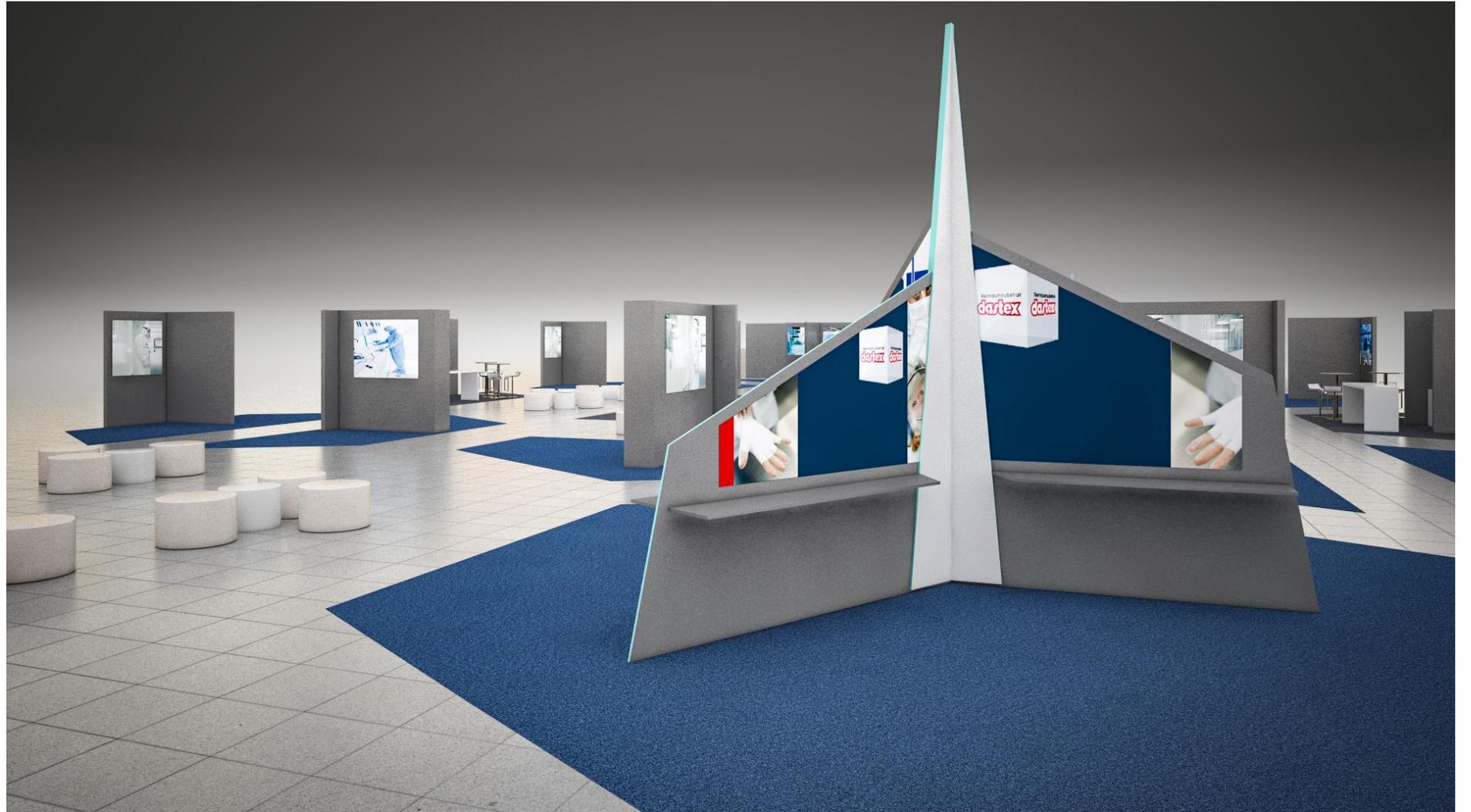
Impressionen



Impressionen



Impressionen



Buchung der Beteiligungsvariante

Experience EXPO – LOUNGES on Tour
17. und 18. Oktober 2017, Frankfurt

- Sie möchten dabei sein, dann schreiben Sie uns bitte eine Mail und nennen uns einfach Ihre Beteiligungsvariante, die Sie wählen möchten.
 - Beteiligungsvariante 1: Information
 - Beteiligungsvariante 2: Ausstellung
 - Beteiligungsvariante 3: Showroom
- Die Standvergabe richtet sich nach Eingang der Buchung und Zahlung. Wer zuerst bucht und zahlt, sucht zuerst den Platz aus.
- Bei einer Registrierung und Zahlung bis **20. Januar 2017**, erhalten Aussteller eine komplette Seite in unserem neuen Journal geschenkt, dass wir bereits im März 2017 an über 15.000 Personen versenden werden.
- Wir bitten Sie daher, schnell zu reagieren und sich einen der begehrten Plätze zu sichern.

Die Location

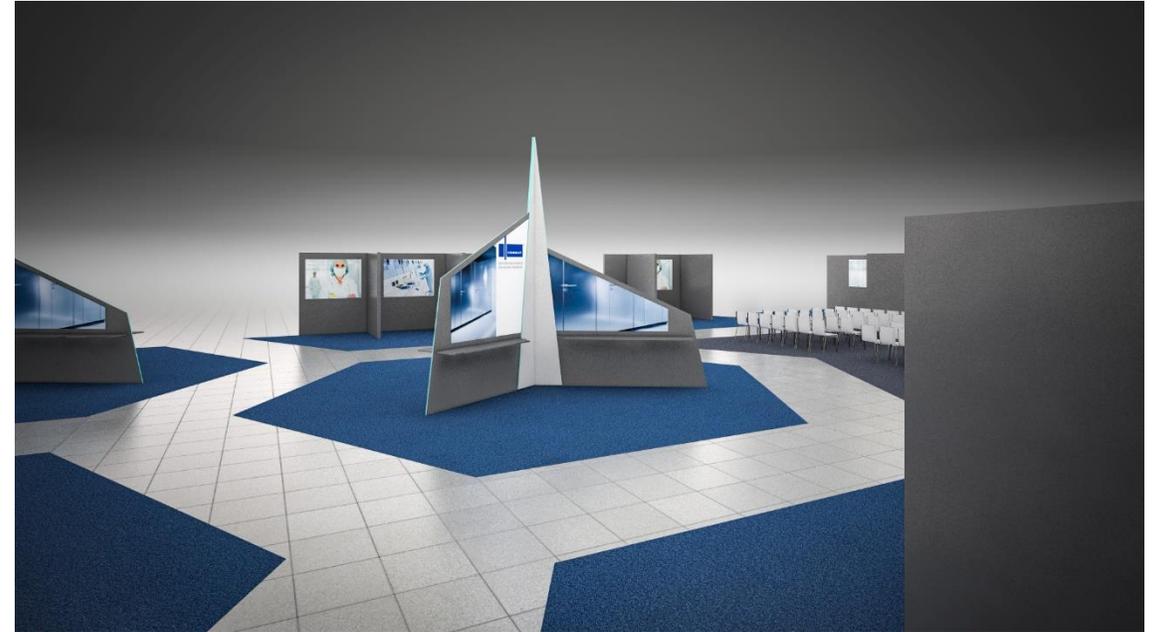
Beteiligungsvarianten Experience EXPOs	Kein LOUNGES Aussteller	LOUNGES Aussteller 2017	LOUNGES Aussteller 2017 und 2018	Bemerkung
Information Die BasicVariante	1.000,-	500,-	treue Aussteller sind kostenfrei dabei	Logo- und Unternehmenspräsentation live und online Beteiligung an der Community
Ausstellung Die MesseVariante vergleichbar mit klassischer Messe nur wesentlich kostengünstiger	3.500,- (389 Euro / m ²)	2.500,- (278 Euro / m ²)	2.000,- (222 Euro / m ²)	Wand mit diversen Darstellungsmöglichkeiten Ausstellungsfläche 9m ² Beteiligung an der Community
Showroom Die PLUSVariante Das PLUS an Fläche!	6.000,- (300 Euro / m ²)	4.500,- (225 Euro / m ²)	4.000,- (200 Euro / m ²)	Wand mit diversen Darstellungsmöglichkeiten Ausstellungsfläche 20m ² Beteiligung an der Community

Buchungsmöglichkeiten – *beispielhafte* Darstellung

9 m²



20 m²



Grafikfläche für Bild oder Logo

Flächen einzeln oder gemeinsam nutzbar

Bildschirm und Zusatzausstattung auf Wunsch dazubuchbar