

Die „Lounges on Tour“ haben einen eigenen Namen erhalten und werden sich in Zukunft unter Experience Expo präsentieren. Die erste Experience Expo findet am 17. und 18. Oktober im The Squire – einer sehr modernen, zeitgemäßen Location mit bester Erreichbarkeit – innerhalb des Frankfurter Flughafens statt.

In der Konsequenz der in diesem Jahr sehr starken und erfolgreichen Lounges in Stuttgart wurde gemeinsam mit dem Fachbeirat und den Ausstellern der Weg der Veranstaltung für die Zukunft festgelegt.

Die Branche setzt mit den Lounges zum Jahresstart auf ein starkes Event und möchte darüber hinaus mit dem neuen Konzept der „Lounges on Tour“ dort hin, wo ihre Kunden sind.

Dabei zeigte sich, dass es nicht wichtig ist, Termine über mehrere Jahre zu kennen, sondern die richtigen Plätze zu finden, um den Kunden der teilnehmenden Unternehmen näher zu sein. Die Experience Expo soll flexibel sein, deshalb wird die genaue Terminplanung und die Auswahl der Location in enger Zusammenarbeit mit dem Fachbeirat und den Ausstellern gemeinsam bestimmt und nach Wunsch jedes Jahr neu platziert.

Die Lounges on Tour – die Experience Expo in

Reinraum und Pharmaprozess Planen – Realisieren – Betreiben

Gebäude und Prozess

- Design und Planung
- Gebäude und Energiekonzepte
- Überwachung und Monitoring
- Prozesse und Qualitätssicherung

Anwendung und Hygiene

- Werkstoffe und Oberflächen
- Bekleidung und Verbrauchsmaterialien
- Reinigung und Monitoring
- Prüfmethode und Messungen

Einhalten und Kontrollieren von Vorgaben

- Regulatorische Vorgaben
- Normen
- Sicherheitsaspekte
- Inspektion





The Square – die topmoderne Location – mit bester Erreichbarkeit innerhalb des Flughafens Frankfurt

Registrierte Besucher können das komplette Angebot der Experience Expo nutzen und selbst entscheiden, ob sie sich ihren Tag als Messebesuch, Weiterbildungsforum oder Networking-Date gestalten möchten.

Weiterhin finden sie Kontaktmöglichkeiten, News und Informationen zu allen Unternehmen, die auf der Experience Expo ausstellen. So können sie vor, während und nach der Veranstaltung kommunizieren und ihren Besuch durch vorgeplante Termine effektiv gestalten.

Ausstellen ohne großen Aufwand – Für die Aussteller wurde das Hallendesign mit neuen Buchungsmöglichkeiten und variabler Standgestaltung optimiert, um individuellen Wünschen gerecht zu werden.

Präsentationen am Ausstellungsstand – Für jeden Aussteller ist seine Präsentationszeit am Stand bereits fix reserviert. Mit einer interessanten, praxisnahen Darstellung können so Besucher direkt am Stand über aktuelle Themen informiert werden.

In den über die Halle verteilten Vortragsbereichen können sich Aussteller mit ihrem werbefreien Beitrag zum Thema „Planen – Realisieren – Betreiben“ beteiligen und durch einen gelungenen Vortrag das Interesse des Fachpublikums auf ihre Projekte und Erfahrungen lenken.

Onlinepräsenz – Beiträge und Produkte werden auch auf der Internetseite gelistet und beworben. So ist der ganzjährige und medienübergreifende Zugriff auf die Inhalte weit über die Veranstaltung hinaus gewährleistet.

Kommunikationsplattform Reinraum und Pharmaprozess – x4com bietet mit über 150 Unternehmen und mehr als 5.000 Einzelprofilen aus den Bereichen Reinraum und Pharmaprozess einen optimalen Austausch zwischen Anbietern und Interessenten.

Für Aussteller der Experience Expo sind alle Online-Leistungen bereits in den Standkosten enthalten.

Frankfurt

Die Idee, das Konzept der Lounges nicht an fixierten Orten darzustellen, sondern mit den Kernleistungen des Pharmabaus zu den Kunden zu gehen, halte ich für den richtigen und zukunftsweisenden Ansatz. Infolge der guten Auftragslage in der Branche haben unsere Kunden immer weniger Zeit, an mehrtägigen Messebesuchen teilzunehmen. Nun kommen wir als Experten für Projekte der Life Sciences Branche in die Regionen zu den Kunden – für uns als Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen Drees & Sommer ist dies eine gute Chance, unsere Life Sciences-Kompetenz noch besser am Markt zu platzieren. Und dies über das gesamte Spektrum von Planen, Realisieren und Betreiben. Wir freuen uns auf die Auftaktveranstaltung im Oktober in Frankfurt.



Rino Woyczyk
Partner und Geschäftsführer
Drees & Sommer AG



Innovatives, niveauvolles Hallenlayout mit optimalen Präsentationsmöglichkeiten



Vielfältige Standvarianten zur individuellen Darstellung von Produkten und Dienstleistungen